

İÇİNDEKİLER / CONTENTS

Aygül AYKUT

BİR STRATEJİ OLARAK ATÖLYE UYGULAMALARINDA “SERENDİPİTY”
SERENDİPİTY AS A STRATEGY İN EXPERİMENTAL STUDIO PRACTİCES

s. 1-17

BİLGE KINAM

GÖRSEL İLETİŞİM ARACI OLARAK SEMBOLLERİN KÜLTÜRLERARASI
ETKİLEŞİMDE YERİ VE ÖNEMİ

THE PLACE AND THE IMPORTANCE OF SYMBOLS IN INTERCULTURAL
COMMUNICATION AS A VISUAL COMMUNICATION TOOL

s. 18-29

İldem AYTAR SEVER - M. Atilla Söğüt

SANDALYENİN ENDÜSTRİYEL BOYUTU VE İNSAN ÜZERİNDEKİ PSİKOLOJİK
ETKİSİ

INDUSTRIAL DIMENSION OF CHAIR AND PSYCHOLOGICAL EFFECT ON HUMAN
LİFE

s. 30-45

Sevim KARAALİOĞLU

İNGRAFİKLERİN İLETİŞİMDEKİ ROLÜ

THE ROLE IN COMMUNICATION OF INFOGRAPHICS

s. 46-56

İlayda DUBAZ - Haluk BÜKÜLMEZ

KLASİK BATI MÜZİĞİ VE KLASİK TÜRK MÜZİĞİ'NDE BAŞLANGIÇ DÜZEYİ
KEMAN EĞİTİMİNİN İNCELENMESİ

EXAMİNİNG THE BEGİNNER-LEVEL VIOLİN TRAINİNG İN THE CLASSİCAL
WESTERN MUSİC AND THE CLASSİCAL TURKİSH MUSİC

s. 57-67

Gülşen ÇELİK

AYDINLATMA ÜRÜNLERİNİN GÜNCEL SANATTAKİ YERİ VE ENDÜSTRİYEL
MALZEMELER İLE OLAN İLİŞKİSİ

THE PLACE OF LIGHTING PRODUCTS IN CURRENT ART AND ITS RELATIONSHIP
WITH INDUSTRIAL MATERIALS

s. 68-80

Oğuz BOZDEMİR

İNANDIK VAZOSUNUN VE FERRARA'DAN KIRMIZI FİĞÜRLÜ ATTİKA
KRATERİNİN BİÇİMSEL VE ESTETİK AÇIDAN KARŞILAŞTIRILMASI

COMPARISON OF RED FEEDING ATTITUDE KRATERIN IN THE INNANDIC
VASOSUN AND FERRARA FORMAL AND AESTHETIC OPTIMIZATION

s. 93-102

Hilmi Ekin Oktay - Reyhan Erdoğan, Şevin Bayram

PEYZAJ ESTETİĞİ VE BU BAĞLAMDA ÜRETİLMİŞ OLAN TEORİLER

LANDSCAPE AESTHETİCS AND THEORIES IN THE CONTEXT OF LANDSCAPE
AESTHETİCS

s.81-95

Semra GÜLER

KÜTAHYA SAKAHÂNESİ'NDEKİ MEYVE TASVİRLERİ

THE FRUIT IMAGERY USED IN KÜTAHYA WATER FACILITY

s.96-122

Ziya Yekta ÖZKAN

ÇAĞDAŞ SERAMİK SANATI VE ESERLERİNDE 3D YAZICI TEKNOLOJİSİNİ
KULLANAN SANATÇILAR

ARTISTS USING 3D PRINTER TECHNOLOGY IN CONTEMPORARY CERAMIC ART
AND WORKS

s.123-144